



i Comuni di Modena



VIGNOLA, TERRE DI CASTELLIE VALLEDEL PANARO

Vignola: la raccolta rifiuti stecca

Raccoglitori stracolmi e sacchi ammassati: troppi casi in città

VIGNOLA - Ma quando passano i camion per la raccolta rifiuti a Vignola? E' la domanda che poteva sorgere spontanea lunedì mattina guardando un po' in giro per la città al di fuori del centro. Prendiamo tre casi che ci sono parsi molto significativi per la loro visibilità, a fianco di arterie molto trafficate con la gente che dall'auto può vedere, guardare e valutare. Via per Sassuolo, in prossimità della rotonda in cui confluisce via della Circonvallazione: dietro alla campana per il vetro e al bidone della carta, sono allineati quattro piccoli raccoglitori, due per l'organico e due per l'indifferenziata. Questi ultimi in condizioni... Quasi non si vedono dai sacchi e sacconi ammassati davanti, con il mega scatolone di un tv a insistere sulla montagna. O tutto si è accumulato tra sabato e domenica, o non si passa da un po'.

Non lontano da lì, siamo verso la parte finale di via Montanara verso

la confluenza ancora con via per Sassuolo, ci sono i raccoglitori in fila davanti a un condominio: va decisamente meglio nel complesso, se non fosse per il bidone dell'organico che non si riesce a chiudere dagli sfalci. Evidentemente anche qui si attende da un po' lo svuotamento. Senza contare la campana di vetro rotta sulla cima.

Il punto
Evidentemente c'è qualcosa che non va
Ma i cittadini hanno diritto al decoro

Ma dove veramente si resta allibiti è in zona artigianale, dove a poche centinaia di metri dall'imbocco di via Paraviana (sempre da via per Sassuolo) si presentano tre bidoni in uno scenario che francamente chi scrive non ricorda di aver visto nel contesto modenese: raccoglitori tra lo strabordante e lo sventrato, ma soprattutto circondati da di tutto un po'. Sembra quasi di essere in discarica: scarpe, indumenti, cuscini, cartoni, spray, bottiglie, lattine, sigarette, perfino un cestino e molto altro... Tutto buttato lì in barba a ogni decenza, tanto che chiunque passando in macchina può vedere. Si sa che Vignola non ha un rapporto idilliaco con Hera, ma i cittadini hanno diritto al decoro.

(da mo.)



L'incredibile scenario di via Paraviana (sopra). Ma lascia desiderare anche via per Sassuolo



I raccoglitori di via Montanara, con l'organico straripante e la campana vetro rotta



La serata Discussioni sulla salute mentale Domenica ultimo evento de 'L'osteria delle parole'

Ultimo appuntamento domenica 20 ottobre per 'Osteria delle Parole - traiettorie volontarie di cibo e pensiero', evoluzione del progetto Osteria 2.0, l'iniziativa approdata a Vignola nel settembre 2011 in occasione dell'anno europeo del volontariato. L'idea alla base del progetto è quella di parlare e a far parlare le persone su temi di interesse comune e sulle attività di volontariato, in un clima informale e amichevole come quello dell'osteria, accompagnati da buon cibo. Si comincia alle 18.30 presso il pub La terra di Mezzo a Magazzeno di Savignano s/P, dove si svolgeranno i tavoli tematici declinati rispetto ai temi legati alla salute mentale, in occasione della settimana dedicata. I temi tra cui è possibile scegliere saranno: 'Gli abissi della bellezza', ossia la salute mentale al femminile. L'oste sarà Emanuela Ri-

L'evento
Lo scopo è parlare e far parlare le persone su temi di interesse comune

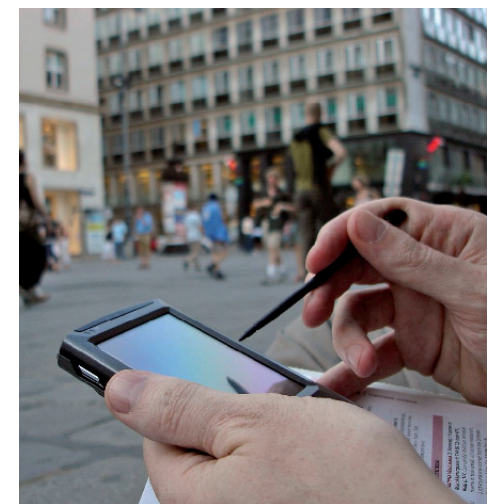
dolfi, della Scuola di Cucina Lag (Soc. coop.soc. Onlus - www.lagvignola.it); 'L'importanza della crescita personale': come questo si riflette sulla società?, insieme a Patrizia Gandolfi, della Scuola Agorà (Pagina fb: agorà uno speaker corner a Vignola); 'La felicità: A volte la Follia è l'unica via per la Felicità?', discussione insieme a Lucia Casula e Luigi Ciccarelli dell'Istituto Primo Levi di Vignola; infine 'Quattro chiacchiere col matto' con l'oste Marco Casarini, della scuola di Cucina: Idee in circolo. L'evento è patrocinato dal Comune, con la collaborazione di diverse associazioni: Avis di Vignola; Banca del tempo di Vignola, Agorà, il Faro; VignolaWeb; Lag; Associazione Nazionale Alpini; Oipa; Tefa Colombia Onlus; Non Basta un Sorriso - Onlus; Isaaf; Presidio Lea Garofalo; Ace.

Il progetto Già 200 contatti al giorno sul sito dell'associazione Marketing territoriale sullo smartphone Varato 'Your Air', progetto promosso da Vignola Grandi idee

Nuove tecnologie e nuove strategie marketing stanno attraversando le nostre abitudini, e il web sta diventando sempre più il mezzo privilegiato per conoscere e farsi conoscere. Oggi a Vignola, la promozione del territorio infatti si può fare attraverso la rete wi-fi del Comune, in modo del tutto gratuito e immediato per ogni proprietario di un moderno telefonino. È l'iniziativa dell'associazione 'Vignola Grandi Idee', che ha adottato un nuovo servizio sviluppato da Aitec, azienda vignolese specializzata in servizi informatici. Il progetto è stato promosso lo scorso fine settimana per gli appuntamenti dell'Autunno vignolese. L'associazione di commercianti vignolesi si è infatti lanciata in 'Your Air', un inedito progetto che consente di promuovere iniziative ed eventi

Il servizio
Promozioni, offerte e manifestazioni in un clic con il wi-fi di Aitec

su tutti gli smartphone e i dispositivi che si collegano tramite wi-fi nel centro cittadino. «Abbiamo ideato un nuovo sistema - spiega l'ing. Marco Galli, titolare di Aitec - che permette di trasmettere sia messaggi commerciali, sia informazioni sulle iniziative presenti sul territorio. Qualsiasi utente che utilizzi il wi-fi di Aitec in centro a Vignola, potrà così conoscere in tempo reale ciò che offre il territorio sia dal punto di vista commerciale (promozioni in corso, offerte, etc.), sia delle manifestazioni in programma. Le informazioni sono infatti disponibili immediatamente nell'homepage del nostro servizio wi-fi. In questo modo, il wi-fi diventa uno strumento attivo di marketing urbano e territo-



riale». Vignola Grandi Idee è la prima ad aver aderito al progetto nell'Unione: «I risultati ci stanno dando ragione: già nei primi giorni di test, abbiamo una costanza di visite sul nostro nuovo sito di almeno 200 diversi contatti al giorno», ha commentato Gloria Vignali, presidente dell'associazione.